LÅS OPP MER DENNE BLACK FRIDAY / CYBER MONDAY («KAMPANJE») VILKÅR OG BETINGELSER

KAMPANJEN GJELDER IKKE DER DEN ER FORBUDT ELLER BEGRENSET AV GJELDENDE LOVGIVNING. DENNE KAMPANJEN ER IKKE SPONSET, STØTTET ELLER ADMINISTRERT AV, ELLER KOBLET TIL, META, FACEBOOK ELLER INSTAGRAM PÅ NOEN MÅTE.

I forbindelse med disse vilkårene og betingelsene refererer «du» eller «deltager(e)» til enhver person som deltar i kampanjen.

KAMPANJEDETALJER

A. KAMPANJEIDENTITET	
Kampanjenavn	Lås opp mer denne Black Friday / Cyber Monday
Kampanjeansvarlig enhet (fullt juridisk navn)	Logitech Europe S.A.
Kampanjeansvarlig adresse	EPFL, Quartier de l'Innovation, Daniel Borel Innovation Center, 1015 Lausanne, Sveits
Kontakt-e-post (kun for henvendelser om kampanjen)	contact@rewardslogitech.com

B. KAMPANJEPERIODE OG TERRITORIER	
Kampanjeperiode	Begynner 23. november 2026 kl. 09:00 CET og avsluttes 6. desember 2026 kl. 23:59 CET.
Territorier for gave med kjøp	Se avsnitt E
Territorier for trekning av hovedpremie (opplevelse i de sveitsiske alper)	Storbritannia, Tyskland, Frankrike og Nederland

C. DELTAKELSE OG SPESIFIKKE VILKÅR	
Gave ved kjøp	• Kunder som legger inn en bestilling på kvalifiserte Logitech-produkter via et deltakende logitech.com-nettsted i et territorium for gave med kjøp i løpet av kampanjeperioden, kan velge én gratis gave hvis bestillingen oppfyller en minimumsverdi spesifisert for det markedet i ***avsnitt E*** (en «kvalifiserende bestilling»). Kvalifiserte produkter er kun

	Personal Workspace Solutions (PWS)-produkter; B2B- og spillprodukter er ekskludert. ● Gavenivåene og tilhørende kvalifiserte gaver er: (a) Nivå 1: Logitech Desk Mat. (b) Nivå 2: Logitech Desk Mat eller Logitech Rolltop Backpack. Nivå 2 er ikke tilgjengelig i Italia. (c) Nivå 3: Logitech Desk Mat, Logitech Rolltop Backpack eller Logitech Zone 300. I Italia er ikke Logitech Rolltop Backpack tilgjengelig. (d) Nivå 4: Logitech Desk Mat, Logitech Rolltop Backpack eller Logitech Zone 300 eller, avhengig av territorium, Logitech WONDERBOOM 4 eller Logitech C920-webkamera. C920 erstatter WONDERBOOM 4 i Østerrike, Tsjekkia, Polen, Ungarn, Italia og Hellas. Logitech Rolltop Backpack er ikke tilgjengelig i Italia. ● Minimumsbestillingsverdiene i hver gjeldende lokal valuta er oppført i ***Section E***. Et høyere nivå låser opp et bredere utvalg av gaver, men gir ikke kumulative gaver. Kun én gave kan velges per kvalifiserende bestilling, og kunden må velge den ved utsjekking. Den valgte gaven legges til bestillingen uten ekstra kostnad. Gaveutvalget er begrenset til antallene som er oppgitt i ***Section D***. ● Gaven legges automatisk til i handlekurven din. ● Arrangøren forbeholder seg retten til å bytte ut gaven med en av lik eller høyere verdi hvis den annonserte gaven ikke er tilgjengelig.
Trekning av hovedpremie (opplevelse i de sveitsiske alper)	● For å delta blir kunder i kvalifiserte markeder (se ***Section B***) som legger inn en bestilling som oppfyller gjeldende krav til minstebeløp angitt i Section D i kampanjeperioden, automatisk med i trekningen av hovedpremien. Hver slik bestilling utgjør en «kvalifiserende bestilling». Ingen ytterligere registrering eller handling er nødvendig. Informasjonen kunden oppgir ved utsjekking vil bli brukt til å kontakte dem hvis de blir trukket ut som en potensiell vinner. ● Deltakelser tildeles per kvalifiserende bestilling i henhold til nivåverdiene i lokal valuta i ***Section D***: ○ Nivå 1 – én (1) deltakelse; ○ Nivå 2 – to (2) deltakelser; ○ Nivå 3 – tre (3) bidrag; ○ Nivå 4 – fire (4) bidrag.

	• Hver terskel som nås gir ett bidrag, opptil maksimalt fire (4) bidrag per kvalifiserende bestilling. Flere kvalifiserende bestillinger kan generere flere bidrag. Bidrag knyttet til en kansellert eller refundert bestilling vil bli trukket tilbake. • Ved avslutningen av kampanjeperioden vil arrangøren foreta en tilfeldig trekning blant alle kvalifiserte bidrag til hovedpremien som er mottatt i løpet av kampanjeperioden. Trekningen vil finne sted senest 11. januar 2027 ved bruk av Random.org, en uavhengig tredjeparts tjeneste for tilfeldig utvalg. • Én (1) foreløpig vinner og fem (5) reservevinnere vil bli trukket ut. Oddsene for å vinne avhenger av det totale antallet kvalifiserte bidrag som mottas.

D. GAVEANTALL OG VERDIER

Produkt	Maksimalt antall kvalifiserende bestillinger	Veiledende pris / premieverdi (EUR per enhet)
Logitech Desk Mat	2500	€19,99
Logitech Rolltop-ryggsekk	1500	€44,99
Logitech Zone 300	1000	€69,99
Logitech C920-webkamera	600	€99,99
Logitech WONDERBOOM 4	600	€99,99
Stor premie – Opplevelse i de sveitsiske alper for to ELLER alternativ reisegavekort, underlagt vilkårene i seksjon F	1	€10 000

E. OMRÅDESPESIFIKKE BESTILLINGSGRENSER <u>FOR GAVER VED KJØP</u>

Marked/valuta	Nivå 1	Nivå 2	Nivå 3	Nivå 4
EUR-lokaliteter: DE, FR, AT, ES, FI, NL, GR, BE, RoEU, IR	€99,99	€169,99	€229,99	€299,99
IT	€99,99	Ikke aktuelt	€229,99	€299,99

UK	£99,99	£169,99	229,99 £	299,99 £
CH	99,99 CHF	169,99 CHF	229,99 CHF	299,99 CHF
SE	KR	KR	KR	KR
NEI	KR	KR	KR	KR
DK	KR	KR	KR	KR
PL	440,00 zł	750,00 zł	1 010,00 zł	1 320,00 zł
HU	Ft 37 000.00	Ft 62 500.00	Ft 84 500.00	Ft 110 500.00
CZ	2 450,00 Kč	4 150,00 Kč	5 600,00 Kč	7 350,00 Kč

F. <u>STOR PREMIE (Opplevelse i de sveitsiske alper)</u> – BESKRIVELSE OG VILKÅR. Den bekreftede vinneren kan velge ett (1) av følgende alternativer:	
Alternativ 1 – Opplevelse i de sveitsiske alper for to	Beskrivelse a. Tur-retur-flybilletter for to fra vinnerens land (Storbritannia, Frankrike, Tyskland eller Nederland) til Sveits. b. Syv netter i firestjerners overnatting: to netter i Montreux på Grand Hotel Suisse Majestic; tre netter i Interlaken på Bellevue Boutique; og to netter i St. Moritz på Art Boutique Hotel Monopol, eller tilsvarende steder med forbehold om tilgjengelighet. c. Swiss Travel Pass for hele oppholdet, inkludert flyplasstransport med offentlig transport og reiser på fritidsdager. d. GoldenPass-tog, første klasse, Montreux til Interlaken. e. Jungfrau tur-retur-reise fra Interlaken. f. Glacier Express-reise fra Interlaken til St. Moritz, inkludert lunsj om bord. g. Bernina Express-reise fra St. Moritz til Tirano og tilbake. **Vilkår:** ● Swiss Alps Experience må bestilles innen 12 måneder etter at vinneren er kunngjort. Reisen kan finne sted etter denne 12-månedersperioden, forutsatt at bestillingen er bekreftet innen gyldighetsperioden. ● Vinneren må avtale reiserute, reisedatoer og bestilling direkte med Unforgettable Travel. ● Reisen er ment å finne sted i løpet av april, mai eller oktober, med forbehold om tilgjengelighet. Reise utenom disse månedene, oppgraderinger eller andre ordninger som overstiger den oppgitte premieverdien kan være tilgjengelig dersom vinneren godtar å betale det gjeldende tillegget direkte til Unforgettable Travel.

	● Vinneren og gjesten må ha gyldige reisedokumenter og er selv ansvarlige for å skaffe og betale for eventuelle nødvendige visum og personlig reiseforsikring. Kun reisekomponentene som uttrykkelig er inkludert i den bekreftede reiseruten er en del av premien; personlige utgifter og andre ikke-oppførte kostnader er ekskludert. Premien kan ikke byttes inn i kontanter.
Alternativ 2 - Alternativ reisekupong på €10 000	I stedet for Swiss Alps Experience kan vinneren velge en reisekupong verdt €10 000 til én skreddersydd tur for to personer til et reisemål i Unforgettable Travels portefølje, med forbehold om tilgjengelighet på bestillingstidspunktet. Kupongen må løses inn og turen bestilles innen 12 måneder fra kunngjøringen av vinneren; reisen kan finne sted etter denne perioden, forutsatt at bestillingen er bekreftet innen den perioden. Kupongen kan ikke overføres, refunderes og kan kun brukes til én bestilling. Det kan ikke byttes inn i kontanter, og ubrukt restbeløp har ingen kontantverdi og går tapt. Hvis den valgte reisen overstiger €10 000, må vinneren betale de ekstra kostnadene direkte til Unforgettable Travel. Vinneren og gjesten er selv ansvarlige for gyldige reisedokumenter, eventuelle nødvendige visum, personlig reiseforsikring, personlig forbruk og alle andre kostnader som ikke er uttrykkelig inkludert i den bekreftede bestillingen. Uforglemmelig reise – kontakt for bestilling Kontaktnavn: Rebecca Gawley E-postadresse: rebecca@unforgettabletravelcompany.com telefon

VILKÅR OG BETINGELSER

Disse vilkårene, sammen med kampanjedetaljene, utgjør de fullstendige vilkårene som regulerer kampanjen (samlet kalt «**kampanjevilkårene**»). Ved eventuell konflikt mellom kampanjedetaljene og disse kampanjevilkårene, er det disse kampanjevilkårene som gjelder. Alle store bokstaver som ikke er definert her, har betydningen som er angitt i kampanjedetaljene. I forbindelse med disse vilkårene og betingelsene refererer «du» eller «deltager(e)» til enhver person som deltar i kampanjen.

1. **KAMPANJEANSVARLIG.** Arrangøren som er identifisert i kampanjedetaljene, skal markedsføre og drive kampanjen. Hvis du har spørsmål om denne kampanjen, vennligst send en e-post til adressen som er oppgitt i kampanjedetaljene, og oppgi kampanjenavnet. E-postadressen er kun oppgitt for forespørsler om tilbudet, og annen skriftlig kommunikasjon vil ikke bli godkjent.

2. **KVALIFISERING.** Kampanjen er åpen for personer på 18 år eller eldre, eller som har nådd myndighetsalder i jurisdiksjonen der du bor, avhengig av hva som er høyest

(per påmeldingsdato), og som er lovlige innbyggere i territoriene spesifisert i kampanjedetaljene (heretter kalt «**deltaker(e)**»). Ledere, direktører og medarbeidere hos arrangøren og enhver partnerenhet identifisert i kampanjedetaljene, deres morselskap, og deres datterselskaper og tilknyttede selskaper (samlet kalt «**Logitech**»), og alle reklame-, markedsførings- og dommerbyråer, personer som er involvert i utvikling, produksjon eller distribusjon av materiell til denne kampanjen (samlet kalt «kampanjepartene») og nære familiemedlemmer ((ektefelle, foreldre, søsken og barn) eller personer som bor i samme husholdning (enten de er i slekt eller ei) er ikke kvalifisert til å delta i denne kampanjen.

3. **KAMPANJEPERIODE.** Kampanjeperioden for hvert område er som spesifisert i kampanjedetaljene.

4. **ANSVAR OG GENERELLE VILKÅR FOR DELTAKELSE.**

    a. **Ansvar og fraskrivelse:** Ved å delta fritar du Logitech for ethvert ansvar for tap eller skade som oppstår som følge av kampanjen. Dette utelukker ikke ansvar for død, personskade eller grov uaktsomhet som ikke kan utelukkes ved lov.
    b. **Tekniske problemer:** Logitech er ikke ansvarlig for tapte, forsinkede eller feilsendte bidrag, eller for tekniske feil eller uautorisert inngripen.
    c. **Rett til å endre eller avbestille:** Logitech forbeholder seg retten til å endre eller avlyse kampanjen hvis svindel eller tekniske feil svekker integriteten dens, eller hvis det skjer en premieendring.

5. **PERSONVERN, DATAINNSAMLING.** Logitech samler inn og behandler personopplysningene dine (f.eks., navn, kontaktdetaljer og innhold i bidraget) for administrasjonsformål; for å administrere kampanjen, verifisere kvalifisering og levere premier. I tillegg, som beskrevet i avsnitt 8, kan Logitech bruke disse dataene til markedsførings- og reklameformål for å presentere vinnere og bidrag (der det er juridisk tillatt eller samtykket til). All behandling av personopplysninger er underlagt Logitechs personvernerklæring. Der det er påkrevd i henhold til gjeldende personvernlovgivning (inkludert, men ikke begrenset til, EØS og Storbritannia), er bruken av ditt bilde underlagt dine personvernrettigheter. Du kan når som helst trekke tilbake samtykket ditt til fremtidig markedsføringsbruk av personopplysningene dine ved å kontakte oss via Logitechs personvernsportal. En slik tilbaketrekking påvirker ikke lovligheten av behandlingen som var basert på samtykke før det ble trukket tilbake. Der gjeldende personvernlovgivning krever det, er det rettslige grunnlaget for administrasjon oppfyllelsen av kontrakten (disse vilkårene). Det rettslige grunnlaget for markedsføring er ditt uttrykkelige samtykke. Du kan når som helst utøve rettighetene dine i samsvar med gjeldende lover som forklart i de refererte personvernreglene.

6. Adskillelighet. Hvis en bestemmelse i disse kampanjevilkårene blir funnet å være ugyldig, ulovlig eller ikke rettskraftig av en kompetent domstol, skal den bestemmelsen håndheves i størst mulig grad for å gi virkning til hensikten med disse kampanjevilkårene, og de gjenværende bestemmelsene skal fortsette å være fullt ut

gyldige. Der en bestemmelse ikke kan håndheves, selv i endret form, skal den skilles ut, og gyldigheten av de gjenværende bestemmelsene skal ikke påvirkes.

7. **TVISTER.**

    a. **GJELDENDE LOV.** Disse vilkårene og enhver tvist som oppstår som følge av dem, skal være underlagt lovene i landet som er spesifisert i kampanjedetaljene.
    b. Partene godtar at domstolene i byen som er angitt i kampanjedetaljene, har eksklusiv jurisdiksjon.

<u>YTTERLIGERE VILKÅR OG BETINGELSER</u>

1. **YTTERLIGERE VILKÅR FOR GAVER VED KJØP**. Følgende tilleggsvilkår gjelder for kampanjen som gjennomføres under disse vilkårene:

    a. Dette tilbudet gjelder kun på stedet som er angitt i kampanjedetaljene.
    b. Dette tilbudet kan ikke kombineres med andre rabatter, tilbud, kuponger, kampanjer eller salgspriser, med mindre det er uttrykkelig angitt noe annet.
    c. GJELDER IKKE DER DET ER FORBUDT ELLER BEGRENSET AV GJELDENDE LOVGIVNING.
    d. Vilkår, betingelser, produkttilgjengelighet, priser og tilbud kan endres uten varsel.
    e. Alle gjeldende avgifter og fraktkostnader er ditt ansvar med mindre annet er oppgitt i disse vilkårene.

2. **YTTERLIGERE VILKÅR FOR TREKNINGEN AV HOVEDPREMIEN (OPPLEVELSE I DE SVEITSISKE ALPER).**

    a. Slik deltar du. I løpet av kampanjeperioden må du registrere deg som spesifisert i kampanjedetaljene og følge instruksjonene for å fylle ut og sende inn påmeldingsskjemaet for kampanjen. Du vil bli bedt om å oppgi grunnleggende kontaktinformasjon, inkludert navn, adresse, kontakttelefonnummer, e-postadresse og alder. Du må fylle ut alle obligatoriske felt i påmeldingsskjemaet med informasjon som er gyldig og nøyaktig på datoen for trekningen. Informasjonen du oppgir ved innsending vil bli brukt til å kontakte deg, hvis du er en potensiell vinner. Påmelding er begrenset som spesifisert i kampanjedetaljene. Flere påmeldinger fra samme person vil føre til diskvalifisering. Bruk av automatiserte påmeldingsenheter er strengt forbudt. Påmeldinger fra tredjeparter er ikke tillatt.

    b. **TREKNING AV VINNERE OG VARSLING.**

        i. Ved slutten av kampanjeperioden vil Logitech trekke ut det antallet vinnere som er spesifisert i kampanjedetaljene, tilfeldig blant de kvalifiserte bidragene som er mottatt i løpet av kampanjeperioden. Trekningen vil finne sted på trekkingsdatoen og på stedet som er

spesifisert i kampanjedetaljene. Vinnersjansene avhenger av det totale antallet kvalifiserte bidrag som mottas.

ii. Potensielle vinnere må oppfylle kvalifikasjonskravene i avsnitt 2. For å kreve en premie kan Logitech kreve at vinnere fyller ut en egenerklæring om kvalifisering og en ansvarsfraskrivelse/samtykke til publisering, forutsatt at slike dokumenter er begrenset til det som er tillatt i henhold til lokal lovgivning.

iii. Potensielle vinnere vil bli varslet via metoden som er spesifisert i kampanjedetaljene innenfor varslingsvinduet som er angitt der. Hvis en potensiell vinner (i) ikke kan nås, (ii) ikke svarer innen svarfristen for vinnere som er spesifisert i kampanjedetaljene, eller (iii) blir funnet ikke-kvalifisert, vil de miste premien. I slike tilfeller kan Logitech velge en alternativ vinner blant de gjenværende kvalifiserte bidragene.

iv. Vinner(e) kan bli annonsert i kanalene som er spesifisert i kampanjedetaljene. Listen over vinnere blir kunngjort etter at trekningen er gjennomført og vinnerne er bekreftet.

c. **PREMIER OG PREMIERESTRIKSJONER**. Premiene, antall, individuelle verdier og total estimert utsalgsverdi er som spesifisert i kampanjedetaljene. Premier kan ikke overføres, og ingen kontanterstatninger er tillatt, med mindre Logitech bestemmer noe annet. Logitech forbeholder seg retten til å erstatte en premie med en tilsvarende eller høyere verdi hvis den annonserte premien ikke er tilgjengelig. Vinnere er selv ansvarlige for alle gjeldende skatter knyttet til mottak av premie. Premier sendes til vinnere innen tretti (30) dager etter at vinneren er bekreftet, med mindre en annen periode er spesifisert i de landsspesifikke vilkårene eller i vinnerbeskjeden. Logitech er ikke ansvarlig for tapte eller stjålne premier etter levering. Logitech vil dekke og betale eventuelle gjeldende skatter og avgifter på premier eller pengespill.

d. **BINDENDE EFFEKT.** Ved å sende inn påmeldingen din godtar du disse kampanjevilkårene, og manglende overholdelse kan føre til diskvalifikasjon. Alle gjeldende lover og regler gjelder.

e. **INNHOLD OG OFFENTLIGGJØRING**.

i. **Lisens til bidrag:** Ved å delta gir du Logitech en ikke-eksklusiv, verdensomspennende, royaltyfri lisens til å bruke, reprodusere og vise bidraget ditt til reklame-, handels- og markedsføringsformål i alle medier. I den grad loven tillater det, frasier du deg alle «ideelle rettigheter» til bidraget ditt og garanterer at innsendingen din ikke krenker tredjeparts rettigheter.

ii. Publisitetsmelding. Der loven tillater det, gir vinnere Logitech rett til å bruke navn, bilde og biografisk informasjon til global reklame og handelsformål (inkludert sosiale medier, digitale annonser og fysiske utstillinger) uten ytterligere kompensasjon eller godkjenningsrett.