ODBLOKUJ WIĘCEJ W CZARNY PIĄTEK / CYBERPONIEDZIAŁEK („PROMOCJA”) REGULAMIN

PROMOCJA NIE JEST WAŻNA W LOKALIZACJACH, GDZIE JEST ZABRONIONA LUB OGRANICZONA PRZEPISAMI PRAWA. NINIEJSZA PROMOCJA NIE JEST W ŻADEN SPOSÓB SPONSOROWANA, WSPIERANA, ZARZĄDZANA ANI POWIĄZANA Z META, FACEBOOKIEM LUB INSTAGRAMEM.

Na potrzeby niniejszego Regulaminu „Ty” lub „Uczestnik(-cy)” oznacza każdą osobę, która bierze udział w Promocji.

SZCZEGÓŁY PROMOCJI

A. TOŻSAMOŚĆ PROMOCJI	
Nazwa promocji	Odblokuj więcej w Czarny Piątek / Cyberponiedziałek
Podmiot organizujący (pełna nazwa prawna)	Logitech Europe S.A.
Adres organizatora	EPFL, Quartier de l’Innovation, Daniel Borel Innovation Center, 1015 Lozanna, Szwajcaria
Adres e-mail do kontaktu (wyłącznie w sprawach dotyczących promocji)	contact@rewardslogitech.com

B. OKRES PROMOCJI I TERYTORIA	
Czas trwania promocji	Rozpoczyna się 23 listopada 2026 r. o godz. 9:00 CET i kończy 6 grudnia 2026 r. o godz. 23:59 CET.
Terytoria objęte prezentami do zakupu	Zobacz sekcja E
Terytoria losowania nagrody głównej (doświadczenie w Alpach Szwajcarskich)	Wielka Brytania, Niemcy, Francja i Holandia

C. MECHANIZM ZGŁOSZEŃ I SZCZEGÓŁOWE WARUNKI	
Upominek przy zakupie	• Klienci składający zamówienie na kwalifikujące się produkty Logitech za pośrednictwem uczestniczącej strony internetowej logitech.com na terytorium objętym prezentem do zakupu w okresie trwania Promocji mogą wybrać jeden darmowy prezent, jeśli zamówienie spełnia minimalną wartość zamówienia określoną dla danego rynku w ***Sekcja E*** („Kwalifikujące się zamówienie”). Kwalifikującymi się

	produktami są wyłącznie produkty z kategorii Personal Workspace Solutions (PWS); produkty B2B i Gaming są wykluczone. ● Poziomy prezentów i odpowiadające im kwalifikujące się prezenty to: (a) Poziom 1: Podkładka na biurko Logitech Desk Mat. (b) Poziom 2: Podkładka na biurko Logitech lub plecak Logitech Rolltop. Poziom 2 nie jest dostępny we Włoszech. (c) Poziom 3: Podkładka na biurko Logitech, plecak Logitech Rolltop lub Logitech Zone 300. We Włoszech plecak Logitech Rolltop Backpack nie jest dostępny. (d) Poziom 4: Podkładka pod mysz Logitech Desk Mat, plecak Logitech Rolltop Backpack lub zestaw słuchawkowy Logitech Zone 300 albo, w zależności od terytorium, głośnik Logitech WONDERBOOM 4 lub kamera internetowa Logitech C920. Model C920 zastępuje WONDERBOOM 4 w Austrii, Czechach, Polsce, na Węgrzech, we Włoszech i w Grecji. Plecak Logitech Rolltop Backpack nie jest dostępny we Włoszech. ● Minimalne wartości zamówienia w każdej obowiązującej walucie lokalnej zostały wymienione w ***Sekcji E***. Wyższy poziom odblokowuje szerszy wybór prezentów, ale nie zapewnia prezentów kumulatywnych. Do każdego kwalifikującego się zamówienia można wybrać tylko jeden prezent, a klient musi go wybrać przy kasie. Wybrany prezent jest dodawany do zamówienia bez dodatkowych opłat. Dostępność prezentów jest ograniczona do ilości podanych w ***Sekcji D***. ● Prezent zostanie automatycznie dodany do Twojego koszyka. ● Organizator zastrzega sobie prawo do zastąpienia prezentu innym o równej lub wyższej wartości, jeśli reklamowany prezent stanie się niedostępny.
Losowanie nagrody głównej (wyjazd w Alpy Szwajcarskie)	● Aby wziąć udział, klienci z kwalifikujących się rynków (patrz ***Sekcja B***), którzy złożą zamówienie spełniające odpowiedni próg minimalnych wydatków określony w Sekcji D w okresie promocji, zostaną automatycznie zgłoszeni do losowania nagrody głównej. Każde takie zamówienie będzie stanowić „Zamówienie kwalifikujące się”. Żadna

	dodatkowa rejestracja ani działanie nie są wymagane. Informacje podane przez klienta przy kasie zostaną wykorzystane do skontaktowania się z nim, jeśli zostanie wybrany jako potencjalny zwycięzca. ● Zgłoszenia są przydzielane za każde kwalifikujące się zamówienie zgodnie z wartościami progów w lokalnej walucie w ***Sekcji D***: ○ Poziom 1 – jedno (1) zgłoszenie; ○ Poziom 2 – dwa (2) zgłoszenia; ○ Poziom 3 – trzy (3) zgłoszenia; ○ Poziom 4 – cztery (4) zgłoszenia. ● Każdy osiągnięty próg zapewnia jedno zgłoszenie, maksymalnie do czterech (4) zgłoszeń na Kwalifikujące się Zamówienie. Wiele Kwalifikujących się Zamówień może wygenerować dodatkowe zgłoszenia. Zgłoszenia powiązane z anulowanym lub zwróconym zamówieniem zostaną wycofane. ● Po zakończeniu Okresu Promocji Organizator przeprowadzi losowanie spośród wszystkich uprawnionych zgłoszeń do Nagrody Głównej otrzymanych w trakcie Okresu Promocji. Losowanie odbędzie się najpóźniej 11 stycznia 2027 r. przy użyciu Random.org, niezależnego zewnętrznego serwisu losującego. ● Wybrany zostanie jeden (1) zwycięzca tymczasowy oraz pięciu (5) uczestników rezerwowych. Szansa na wygraną zależy od całkowitej liczby otrzymanych uprawnionych zgłoszeń.

D. ILOŚCI I WARTOŚCI PREZENTÓW		
Produkty	**Maksymalna liczba kwalifikujących się zamówień**	**Sugerowana cena detaliczna / wartość nagrody (EUR za sztukę)**
Podkładka na biurko Logitech Desk Mat	2500	19,99 €
Plecak Logitech Rolltop	1500	44,99 €
Logitech-Zone-300	1000	69,99 €
Kamera internetowa Logitech C920	600	99,99 €
Logitech WONDERBOOM 4	600	99,99 €
Wielka nagroda – wyjazd w Alpy	1	€10,000

Szwajcarskie dla dwóch osób LUB alternatywny voucher podróżny, zgodnie z warunkami sekcji F		

E. PROGI ZAMÓWIEŃ ZALEŻNE OD TERYTORIUM <u>DLA PREZENTÓW DO ZAKUPÓW</u>				
Rynek/waluta	**Poziom 1**	**Poziom 2**	**Poziom 3**	**Poziom 4**
Regiony EUR: DE, FR, AT, ES, FI, NL, GR, BE, RoEU, IR	99,99 €	€169.99	€229.99	€299.99
IT	99,99 €	– Nie dotyczy –	€229.99	€299.99
UK	£99.99	£169.99	£229.99	£299.99
CH	CHF99.99	169,99 CHF	229,99 CHF	299,99 CHF
SE	KR	KR	KR	KR
NIE	KR	KR	KR	KR
DK	KR	KR	KR	KR
PL	440,00 zł	750,00 zł	1010,00 zł	1320,00 zł
HU	Ft 37 000.00	Ft 62 500.00	Ft 84 500.00	Ft 110 500.00
CZ	2450,00 Kč	4150,00 Kč	5600,00 Kč	7350,00 Kč

F. <u>WIELKA NAGRODA (Wyjazd w Alpy Szwajcarskie)</u> – OPIS I WARUNKI. Potwierdzony zwycięzca może wybrać jedną (1) z poniższych alternatyw:	
Opcja 1 – Wyjazd w Alpy Szwajcarskie dla dwojga	**Opis:** a. Loty w obie strony dla dwojga z kraju zwycięzcy (Wielka Brytania, Francja, Niemcy lub Holandia) do Szwajcarii. b. Siedem nocy w czterogwiazdkowym zakwaterowaniu: dwie noce w Montreux w Grand Hotel Suisse Majestic; trzy noce w Interlaken w Bellevue Boutique; oraz dwie noce w St. Moritz w Art Boutique Hotel Monopol lub w porównywalnych obiektach w zależności od dostępności. c. Swiss Travel Pass na cały pobyt, w tym transfery lotniskowe transportem publicznym oraz przejazdy w dni wolne. d. Pociąg GoldenPass, pierwsza klasa, z Montreux do Interlaken. e. Podróż powrotna na Jungfrau z Interlaken.

	f. Podróż Glacier Express z Interlaken do St. Moritz, w tym lunch na pokładzie. g. Podróż Bernina Express ze St. Moritz do Tirano i z powrotem. **Warunki:** ● Swiss Alps Experience musi zostać zarezerwowane w ciągu 12 miesięcy od ogłoszenia zwycięzcy. Podróż może odbyć się po tym 12-miesięcznym okresie, pod warunkiem, że rezerwacja zostanie potwierdzona w okresie ważności. ● Zwycięzca musi ustalić plan podróży, daty wyjazdu i rezerwację bezpośrednio z Unforgettable Travel. ● Podróż ma odbyć się w kwietniu, maju lub październiku, w zależności od dostępności. Podróż poza tymi miesiącami, podwyższenie standardu lub inne ustalenia przekraczające podaną wartość nagrody mogą być dostępne, jeśli zwycięzca zgodzi się opłacić stosowną dopłatę bezpośrednio w Unforgettable Travel. ● Zwycięzca i osoba towarzysząca muszą posiadać ważne dokumenty podróży oraz odpowiadają za uzyskanie i opłacenie wszelkich wymaganych wiz oraz osobistego ubezpieczenia podróżnego. Tylko elementy podróży wyraźnie uwzględnione w potwierdzonym planie stanowią część nagrody; wydatki osobiste i inne niewymienione koszty są wykluczone. Nagrody nie można wymienić na gotówkę.
Opcja 2 – Alternatywny voucher podróżny o wartości 10 000 €	Zamiast Swiss Alps Experience, zwycięzca może wybrać voucher podróżny o wartości 10 000 € na jedną wycieczkę na zamówienie dla dwóch osób do miejsca z oferty Unforgettable Travel, w zależności od dostępności w momencie rezerwacji. Voucher musi zostać zrealizowany, a wycieczka zarezerwowana w ciągu 12 miesięcy od ogłoszenia zwycięzcy nagrody; podróż może odbyć się po tym okresie, pod warunkiem, że rezerwacja została potwierdzona w tym terminie. Voucher jest niezbywalny, bezzwrotny i może zostać wykorzystany tylko do jednej rezerwacji. Nie można go wymienić na gotówkę, a niewykorzystane saldo nie ma wartości pieniężnej i przepada. Jeśli wybrana wycieczka przekracza 10 000 €, zwycięzca musi pokryć dodatkowe koszty bezpośrednio w Unforgettable Travel. Zwycięzca i osoba towarzysząca odpowiadają za swoje ważne dokumenty podróży, wszelkie wymagane wizy, osobiste ubezpieczenie podróżne, wydatki osobiste oraz wszelkie inne koszty, które nie zostały wyraźnie uwzględnione w potwierdzonej rezerwacji. Unforgettable Travel – kontakt w sprawie rezerwacji Imię i nazwisko osoby kontaktowej: Rebecca Gawley

	Adres e-mail: rebecca@unforgettabletravelcompany.com telefon

WARUNKI

Niniejszy Regulamin wraz ze Szczegółami Promocji stanowi kompletne warunki regulujące Promocję (zwane łącznie „**Regulaminem Promocji**"). W przypadku jakiejkolwiek sprzeczności między Szczegółami Promocji a niniejszym Regulaminem Promocji, pierwszeństwo mają postanowienia niniejszego Regulaminu Promocji. Wszystkie terminy pisane wielką literą, które nie zostały zdefiniowane w niniejszym dokumencie, mają znaczenie określone w Szczegółach Promocji. Na potrzeby niniejszego Regulaminu „Ty" lub „Uczestnik(-cy)" oznacza każdą osobę, która bierze udział w Promocji.

1. **PROMOTOR.** Promotor wskazany w Szczegółach Promocji będzie promować i obsługiwać Promocję. W przypadku jakichkolwiek pytań dotyczących tej Promocji, wyślij e-mail na adres podany w Szczegółach Promocji, podając nazwę Promocji. Adres e-mail podano wyłącznie w celu przesyłania pytań dotyczących promocji. Inne formy pisemnej komunikacji nie zostaną przyjęte.

2. **WARUNKI UCZESTNICTWA.** Promocja jest otwarta dla osób w wieku 18 lat lub starszych, lub w wieku pełnoletności w Twojej jurysdykcji zamieszkania, w zależności od tego, który wiek jest wyższy (według daty zgłoszenia), które są legalnymi rezydentami Terytoriów określonych w Szczegółach Promocji (zwanymi dalej „**Uczestnikiem(-ami)**"). Członkowie zarządu, dyrektorzy i pracownicy Promotora oraz każdego podmiotu partnerskiego wskazanego w Szczegółach Promocji, ich spółki macierzystej oraz ich spółek zależnych i powiązanych (zwani łącznie „**Logitech**"), a także wszystkie agencje reklamowe, promocyjne i oceniające, osoby zaangażowane w opracowanie, produkcję lub dystrybucję materiałów do tej Promocji (zwani łącznie „Stronami Promocji") oraz członkowie najbliższej rodziny (małżonek, rodzice, rodzeństwo i dzieci) lub osoby mieszkające w tym samym gospodarstwie domowym (niezależnie od pokrewieństwa) nie mogą wziąć udziału w tej Promocji.

3. **CZAS TRWANIA PROMOCJI.** Okres Promocji dla każdego Terytorium jest określony w Szczegółach Promocji.

4. **ODPOWIEDZIALNOŚĆ I OGÓLNE WARUNKI UCZESTNICTWA.**

    a. **Odpowiedzialność i zwolnienie z niej:** Biorąc udział, zwalniasz firmę Logitech z wszelkiej odpowiedzialności za straty lub szkody wynikające z Promocji. Nie wyklucza to odpowiedzialności za śmierć, uszczerbek na zdrowiu lub rażące niedbalstwo, których nie można wykluczyć zgodnie z prawem.
    b. **Problemy techniczne:** Logitech nie ponosi odpowiedzialności za zgłoszenia zagubione, spóźnione lub skierowane na niewłaściwy adres, ani za jakiekolwiek awarie techniczne lub nieautoryzowaną ingerencję.

c. **Prawo do modyfikacji lub odwołania:** Logitech zastrzega sobie prawo do modyfikacji lub odwołania Promocji, jeśli oszustwo lub awarie techniczne naruszą jej integralność lub jeśli nastąpi zmiana nagrody.

5. **PRYWATNOŚĆ I GROMADZENIE DANYCH.** Logitech zbiera i przetwarza Twoje dane osobowe (np., imię i nazwisko, dane kontaktowe oraz treść zgłoszenia) w celach administracyjnych; w celu zarządzania Promocją, weryfikacji uprawnień i dostarczenia nagród. Dodatkowo, zgodnie z opisem w Sekcji 8, Logitech może wykorzystywać te dane do celów marketingowych i promocyjnych, aby prezentować zwycięzców i zgłoszenia (tam, gdzie jest to prawnie dozwolone lub na co wyraziłeś zgodę). Wszelkie przetwarzanie danych osobowych podlega Polityce prywatności Logitech. Jeśli wymagają tego obowiązujące przepisy o ochronie danych (w tym m.in. przepisy obowiązujące w EOG i Wielkiej Brytanii), wykorzystanie Twojego wizerunku podlega Twoim prawom do ochrony danych. W każdej chwili możesz wycofać swoją zgodę na przyszłe wykorzystywanie Twoich danych osobowych w celach promocyjnych, kontaktując się z nami za pośrednictwem Portalu prywatności Logitech. Takie wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem. Jeśli wymagają tego obowiązujące przepisy o ochronie danych, podstawą prawną administrowania jest wykonanie umowy (niniejszego Regulaminu). Podstawą prawną marketingu jest Twoja wyraźna zgoda. Możesz skorzystać ze swoich praw w dowolnym momencie zgodnie z obowiązującymi przepisami, jak wyjaśniono we wspomnianej polityce prywatności.

6. **Rozdzielność postanowień.** Jeśli jakiekolwiek postanowienie niniejszego Regulaminu Promocji zostanie uznane przez właściwy sąd za nieważne, niezgodne z prawem lub niewykonalne, postanowienie to będzie egzekwowane w maksymalnym dopuszczalnym zakresie, aby zrealizować cel niniejszego Regulaminu Promocji, a pozostałe postanowienia pozostaną w pełnej mocy. Jeśli postanowienie nie może być egzekwowane nawet w zmienionej formie, zostanie ono wyłączone, a ważność pozostałych postanowień pozostanie nienaruszona.

7. **SPORY.**

   a. Prawo właściwe Niniejszy Regulamin oraz wszelkie spory z niego wynikające podlegają prawu kraju określonego w Szczegółach Promocji.
   b. Strony poddają się wyłącznej jurysdykcji sądów miasta określonego w Szczegółach Promocji.

DODATKOWE ZASADY I WARUNKI

1. **DODATKOWE WARUNKI DOTYCZĄCE PREZENTÓW DO ZAKUPÓW**. Poniższe dodatkowe warunki mają zastosowanie do Promocji prowadzonej na podstawie niniejszego Regulaminu:

   a. Ta oferta jest ważna tylko w lokalizacji wskazanej w Szczegółach Promocji.
   b. Oferta nie łączy się z innymi rabatami, ofertami, kuponami, promocjami ani cenami wyprzedażowymi, chyba że wyraźnie zaznaczono inaczej.

c. OFERTA NIE JEST WAŻNA TAM, GDZIE JEST ZABRONIONA LUB OGRANICZONA PRZEPISAMI PRAWA.
d. Zasady, warunki, dostępność produktów, ceny oraz oferty mogą ulec zmianie bez uprzedniego powiadomienia.
e. Wszelkie należne podatki i koszty wysyłki obciążają Ciebie, chyba że w niniejszym Regulaminie wskazano inaczej.

2. DODATKOWE WARUNKI LOSOWANIA NAGRODY GŁÓWNEJ (WYJAZD W ALPY SZWAJCARSKIE).

a. Uczestnictwo. W okresie trwania promocji zarejestruj się zgodnie ze Szczegółami Promocji i postępuj zgodnie z instrukcjami, aby wypełnić i przesłać formularz zgłoszeniowy. Zostaniesz poproszony o podanie podstawowych danych kontaktowych, w tym imienia i nazwiska, adresu, numeru telefonu kontaktowego, adresu e-mail oraz wieku. Musisz wypełnić wszystkie wymagane pola formularza zgłoszeniowego informacjami, które są ważne i dokładne w dniu losowania. Informacje, które podasz przy zgłoszeniu, zostaną wykorzystane do skontaktowania się z Tobą, jeśli zostaniesz potencjalnym zwycięzcą. Liczba zgłoszeń jest ograniczona zgodnie ze Szczegółami Promocji. Wiele zgłoszeń od tej samej osoby zostanie zdyskwalifikowanych. Używanie zautomatyzowanych urządzeń do zgłaszania jest surowo zabronione. Zgłoszenia od osób trzecich nie są dozwolone.

b. **WYBÓR ZWYCIĘZCÓW I POWIADOMIENIE**.

i. Po zakończeniu okresu trwania promocji firma Logitech wylosuje liczbę zwycięzców określoną w Szczegółach Promocji spośród prawidłowych zgłoszeń otrzymanych w okresie trwania promocji. Losowanie odbędzie się w Dacie Losowania i w miejscu określonym w Szczegółach Promocji. Szanse na wygraną zależą od całkowitej liczby otrzymanych prawidłowych zgłoszeń.
ii. Potencjalni zwycięzcy muszą spełniać wymogi kwalifikowalności określone w Sekcji 2. Aby odebrać nagrodę, Logitech może wymagać od zwycięzców wypełnienia Deklaracji Kwalifikowalności oraz Zwolnienia z Odpowiedzialności/Zgody na Wykorzystanie Wizerunku, pod warunkiem że takie dokumenty będą ograniczone w zakresie dozwolonym przez lokalne prawo.
iii. Potencjalni zwycięzcy zostaną powiadomieni metodą określoną w Szczegółach Promocji w Oknie Powiadomień tam wskazanym. Jeśli z potencjalnym zwycięzcą (i) nie można się skontaktować, (ii) nie odpowie on w terminie na odpowiedź zwycięzcy określonym w Szczegółach Promocji lub (iii) zostanie uznany za niekwalifikującego się, utraci on nagrodę. W takich przypadkach Logitech może wybrać alternatywnego zwycięzcę spośród pozostałych prawidłowych zgłoszeń.
iv. Zwycięzca(-y) może(-gą) zostać ogłoszony(-i) na kanałach określonych w Szczegółach Promocji. Lista zwycięzców zostanie

ogłoszona po przeprowadzeniu losowania i zweryfikowaniu zwycięzców.

c. **NAGRODY I OGRANICZENIA DOTYCZĄCE NAGRÓD**. Nagrody, ilości, wartości jednostkowe oraz całkowita szacunkowa wartość detaliczna są zgodne z informacjami podanymi w Szczegółach Promocji. Nagrody są niezbywalne i nie można ich wymienić na gotówkę, chyba że Logitech zdecyduje inaczej. Logitech zastrzega sobie prawo do zastąpienia nagrody nagrodą o równej lub wyższej wartości, jeśli reklamowana nagroda stanie się niedostępna. Zwycięzcy ponoszą wyłączną odpowiedzialność za wszelkie należne podatki związane z otrzymaniem nagrody. Nagrody zostaną wysłane do zwycięzców w ciągu trzydziestu (30) dni od momentu weryfikacji zwycięzcy, chyba że w Warunkach dla danego kraju lub w powiadomieniu o wygranej określono inny termin. Logitech nie ponosi odpowiedzialności za zgubione lub skradzione nagrody po ich dostarczeniu. Logitech pokryje i odprowadzi wszelkie obowiązujące podatki od nagród lub gier hazardowych.

d. **MOC WIĄŻĄCA.** Przesyłając swoje zgłoszenie, zgadzasz się na niniejszy Regulamin Promocji, a jego nieprzestrzeganie może skutkować dyskwalifikacją. Obowiązują wszystkie stosowne przepisy prawa i regulacje.

e. **TREŚĆ I ROZPOWSZECHNIANIE**.

   i. **Licencja na zgłoszenie:** Biorąc udział w promocji, udzielasz firmie Logitech niewyłącznej, ogólnoświatowej, bezpłatnej licencji na wykorzystywanie, powielanie i wyświetlanie Twojego zgłoszenia w celach reklamowych, handlowych i promocyjnych w dowolnych mediach. W zakresie dozwolonym przez prawo zrzekasz się wszelkich „autorskich praw osobistych” do swojego zgłoszenia i gwarantujesz, że Twoje zgłoszenie nie narusza praw osób trzecich.

   ii. Publikacja danych. Tam, gdzie zezwala na to prawo, zwycięzcy udzielają firmie Logitech prawa do wykorzystania ich imienia i nazwiska, wizerunku oraz informacji biograficznych w globalnych celach reklamowych i handlowych (w tym w mediach społecznościowych, reklamach cyfrowych i ekspozycjach fizycznych) bez dodatkowego wynagrodzenia lub prawa do zatwierdzenia.