LÅS UPP MER DENNA BLACK FRIDAY / CYBER MONDAY (”KAMPANJEN”) VILLKOR OCH BESTÄMMELSER

KAMPANJEN ÄR OGILTIG DÄR DEN ÄR FÖRBJUDEN ELLER BEGRÄNSAD ENLIGT LAG. DEN HÄR KAMPANJEN ÄR INTE SPONSRAD, GODKÄND, ADMINISTRERAD AV ELLER RELATERAD TILL META, FACEBOOK ELLER INSTAGRAM PÅ NÅGOT SÄTT.

I dessa villkor avser ”du” eller ”deltagare” vemhelst som deltar i kampanjen.

INFORMATION OM KAMPANJEN

A. DEFINITION AV KAMPANJEN	
Kampanjnamn	Lås upp mer denna Black Friday / Cyber Monday
Kampanjarrangör (fullständigt juridiskt namn)	Logitech Europe S.A.
Kampanjarrangörens adress	EPFL, Quartier de l’Innovation, Daniel Borel Innovation Center, 1015 Lausanne, Schweiz
E-postadress för kontakt (endast för kampanjfrågor)	contact@rewardslogitech.com

B. KAMPANJPERIOD OCH TERRITORIER	
Kampanjperiod	Börjar den 23 november 2026 kl. 09.00 CET och slutar den 6 december 2026 kl. 23.59 CET.
Territorier för gåvor vid köp	Se avsnitt E
Territorier för utlottning av stort pris (upplevelse i de schweiziska alperna)	Storbritannien, Tyskland, Frankrike och Nederländerna

C. DELTAGANDEMEKANIK OCH SPECIFIKA VILLKOR	
Gåva med köp	• Kunder som lägger en beställning på kvalificerande Logitech-produkter via en deltagande logitech.com-webbplats i ett territorium för gåva vid köp under kampanjperioden kan välja en kostnadsfri gåva om beställningen uppfyller ett lägsta ordervärde som anges för den marknaden i ***avsnitt E*** (en ”kvalificerande beställning”). Kvalificerande produkter är endast produkter för personliga arbetsytor (PWS); B2B- och gamingprodukter är exkluderade. • Gåvonivåerna och motsvarande berättigade gåvor är:

	(a) Nivå 1: Skrivbordsmatta från Logitech. (b) Nivå 2: Logitech Desk Mat eller Logitech Rolltop Backpack. Nivå 2 är inte tillgänglig i Italien. (c) Nivå 3: Logitech Desk Mat, Logitech Rolltop Backpack eller Logitech Zone 300. I Italien finns inte Logitech Rolltop Backpack tillgänglig. (d) Nivå 4: Logitech Desk Mat, Logitech Rolltop Backpack eller Logitech Zone 300 eller, beroende på territorium, Logitech WONDERBOOM 4 eller Logitech C920-webbkamera. C920 ersätter WONDERBOOM 4 i Österrike, Tjeckien, Polen, Ungern, Italien och Grekland. Logitech Rolltop Backpack finns inte tillgänglig i Italien. ● Minsta ordervärden i respektive tillämplig lokal valuta listas i ***Section E***. En högre nivå låser upp ett bredare urval av gåvor, men ger inte kumulativa gåvor. Endast en gåva får väljas per kvalificerande beställning, och kunden måste välja den i kassan. Den valda gåvan läggs till i beställningen utan extra kostnad. Tillgången på gåvor är begränsad till de kvantiteter som anges i ***Section D***. ● Gåvan läggs automatiskt till i din varukorg. ● Arrangören förbehåller sig rätten att byta ut gåvan mot en med samma eller högre värde om den annonserade gåvan inte finns tillgänglig.
Dragning av stort pris (upplevelse i de schweiziska alperna)	● För att delta kommer kunder på kvalificerade marknader (se ***Section B***) som lägger en beställning som uppfyller det tillämpliga minimibeloppet som anges i Section D under kampanjperioden automatiskt att delta i dragningen av det stora priset. Varje sådan beställning utgör en ”kvalificerande beställning”. Ingen ytterligare registrering eller åtgärd krävs. Informationen som kunden lämnar i kassan kommer att användas för att kontakta dem om de väljs ut som en potentiell vinnare. ● Bidrag tilldelas per kvalificerande beställning enligt nivåvärdena i lokal valuta i ***Section D***: ○ Nivå 1 – ett (1) bidrag; ○ Nivå 2 – två (2) bidrag; ○ Nivå 3 – tre (3) deltagandeanmälningar; ○ Nivå 4 – fyra (4) deltagandeanmälningar. ● Varje uppnådd tröskel ger en deltagandeanmälan, upp till maximalt fyra (4) deltagandeanmälningar per kvalificerande beställning. Flera kvalificerande beställningar kan generera ytterligare deltagandeanmälningar. Deltagandeanmälningar

	kopplade till en annullerad eller återbetald beställning kommer att dras tillbaka. ● Vid slutet av kampanjperioden kommer arrangören att genomföra en slumpmässig dragning bland alla behöriga deltagandeanmälningar för storvinsten som tagits emot under kampanjperioden. Dragningen kommer att äga rum senast den 11 januari 2027 med hjälp av Random.org, en oberoende tredjepartstjänst för slumpmässigt urval. ● En (1) preliminär vinnare och fem (5) reservdeltagare kommer att väljas ut. Oddsen för att vinna beror på det totala antalet behöriga inskickade deltagandeanmälningar.

D. GÅVOMÄNGDER OCH VÄRDEN		
Produkter	**Maximalt antal kvalificerande beställningar**	**Rekommenderat cirkapris / prisvärde (EUR per enhet)**
Skrivbordsmatta från Logitech	2500	19,99 €
Logitech Rolltop Backpack	1500	44,99 €
Logitech Zone 300	1 000	69,99 €
Logitech C920 webbkamera	600	€99.99
Logitech WONDERBOOM 4	600	€99.99
Stort pris – Upplevelse i de schweiziska alperna för två ELLER alternativ resecheck, i enlighet med villkoren i avsnitt F	1	€10 000

E. TERRITORIESPECIFIKA BESTÄLLNINGSTRÖSKLAR <u>FÖR GÅVOR VID KÖP</u>				
Marknad/valuta	**Nivå 1**	**Nivå 2**	**Nivå 3**	**Nivå 4**
EUR-regioner: DE, FR, AT, ES, FI, NL, GR, BE, RoEU, IR	€99.99	€169.99	€229.99	€299.99
IT	€99.99	Ej tillämpligt	€229.99	€299.99
UK	£99.99	£169.99	229,99 £	299,99 £
CH	99,99 CHF	169,99 CHF	229,99 CHF	299,99 CHF

SE	Korea	Korea	Korea	Korea
NEJ	Korea	Korea	Korea	Korea
DK	Korea	Korea	Korea	Korea
PL	440,00 zł	750,00 zł	1 010,00 zł	1 320,00 zł
HU	Ft 37 000.00	Ft 62 500.00	Ft 84 500.00	Ft 110 500.00
CZ	2 450,00 Kč	4 150,00 Kč	5 600,00 Kč	7 350,00 Kč

F. <u>STOR VINST (Upplevelse i de schweiziska alperna)</u> – BESKRIVNING OCH VILLKOR. Den bekräftade vinnaren får välja ett (1) av följande alternativ:	
Alternativ 1 – Upplevelse i de schweiziska alperna för två	**Beskrivning:** a. Tur- och returflyg för två från vinnarens land (Storbritannien, Frankrike, Tyskland eller Nederländerna) till Schweiz. b. Sju nätter i fyrstjärnigt boende: två nätter i Montreux på Grand Hotel Suisse Majestic; tre nätter i Interlaken på Bellevue Boutique; och två nätter i St. Moritz på Art Boutique Hotel Monopol, eller likvärdiga hotell i mån av tillgång. c. Swiss Travel Pass för hela vistelsen, inklusive flygplatstransfer med kollektivtrafik och resor under lediga dagar. d. GoldenPass-tåg, första klass, Montreux till Interlaken. e. Jungfrau tur och retur från Interlaken. f. Glacier Express-resa från Interlaken till St. Moritz, inklusive lunch ombord. g. Bernina Express-resa från St. Moritz till Tirano och tillbaka. **Villkor:** ● Swiss Alps Experience måste bokas inom 12 månader efter att vinnaren tillkännagivits. Resan får äga rum efter denna 12-månadersperiod, förutsatt att bokningen bekräftas inom giltighetstiden. ● Vinnaren måste ordna resplan, resedatum och bokning direkt med Unforgettable Travel. ● Resan är tänkt att äga rum under april, maj eller oktober, i mån av tillgång. Resor utanför dessa månader, uppgraderingar eller andra arrangemang som överstiger det angivna prisvärdet kan vara möjliga om vinnaren går med på att betala det tillämpliga tillägget direkt till Unforgettable Travel. ● Vinnaren och gästen måste inneha giltiga resehandlingar och ansvarar själva för att skaffa och betala för eventuella visum och personlig reseförsäkring. Endast de resekostnader som uttryckligen ingår i den bekräftade

	resplanen utgör en del av priset; personliga utgifter och andra ej listade kostnader är exkluderade. Priset kan inte bytas mot kontanter.
Alternativ 2 - Alternativ resecheck på 10 000 €	Istället för Swiss Alps Experience kan vinnaren välja en resecheck värd 10 000 € att använda till en skräddarsydd resa för två personer till en destination inom Unforgettable Travels utbud, i mån av tillgång vid bokningstillfället. Checken måste lösas in och resan bokas inom 12 månader från det att vinnaren av priset tillkännagavs; resan får äga rum efter denna period, förutsatt att bokningen har bekräftats inom den perioden. Checken är personlig, kan inte återbetalas och får endast användas för en bokning. Den kan inte bytas mot kontanter, och eventuellt outnyttjat belopp har inget kontantvärde och förfaller. Om den valda resan överstiger 10 000 € måste vinnaren betala de extra kostnaderna direkt till Unforgettable Travel. Vinnaren och gästen ansvarar själva för sina giltiga resehandlingar, eventuella visum, personlig reseförsäkring, personliga utgifter och alla andra kostnader som inte uttryckligen ingår i den bekräftade bokningen. Oförglömlig resa – bokningskontakt Kontaktperson: Rebecca Gawley E-postadress: rebecca@unforgettabletravelcompany.com telefon

VILLKOR

Dessa villkor, tillsammans med kampanjdetaljerna, utgör de fullständiga villkoren som styr kampanjen (gemensamt kallade ”**kampanjvillkoren**”). Om det uppstår någon konflikt mellan kampanjdetaljerna och dessa kampanjvillkor, är det dessa kampanjvillkor som gäller. Alla versala termer som inte definieras häri har den betydelse som anges i kampanjdetaljerna. I dessa villkor avser ”du” eller ”deltagare” vemhelst som deltar i kampanjen.

1. **MARKNADSFÖRAREN.** Den arrangör som anges i kampanjdetaljerna kommer att marknadsföra och driva kampanjen. Om du har några frågor om den här kampanjen, vänligen skicka ett mejl till adressen som anges i kampanjdetaljerna och ange kampanjens namn. Den angivna e-postadressen är endast till för att skicka in kampanjrelaterade frågor. Annan skriftlig kommunikation kommer inte att accepteras.

2. **BEHÖRIGHET.** Kampanjen är öppen för personer som är 18 år eller äldre, eller som har uppnått myndighetsåldern i din jurisdiktion, beroende på vilket som är högst (vid tidpunkten för deltagande), och som är lagliga invånare i de territorier som anges i kampanjdetaljerna (”**Deltagare**”). Tjänstemän, direktörer och anställda hos arrangören och eventuella partnerföretag som anges i kampanjdetaljerna, deras moderbolag samt deras dotterbolag och intressebolag (kollektivt benämnda ”**Logitech**”), och all reklam-, marknadsförings- och jurypersonal, personer som arbetar

med utveckling, produktion eller distribution av material för denna kampanj (kollektivt benämnda ”Kampanjparterna”) samt närmaste familjemedlemmar (make/maka, föräldrar, syskon och barn) eller personer som bor i samma hushåll (oavsett om de är släkt eller ej) har inte rätt att delta i denna kampanj.

3. **KAMPANJPERIOD.** Kampanjperioden för varje territorium är den som anges i kampanjdetaljerna.

4. **ANSVAR OCH ALLMÄNNA VILLKOR FÖR DELTAGANDE.**

    a. **Ansvarsfriskrivning:** Genom att delta befriar du Logitech från allt ansvar för förlust eller skada som uppstår till följd av kampanjen. Detta utesluter inte ansvar för dödsfall, personskada eller grov vårdslöshet som inte kan uteslutas enligt lag.
    b. **Tekniska problem:** Logitech ansvarar inte för förlorade, försenade eller felaktigt adresserade bidrag, eller för några tekniska fel eller obehöriga ingrepp.
    c. **Rätt att ändra eller avbryta:** Logitech förbehåller sig rätten att ändra eller avbryta kampanjen om bedrägeri eller tekniska fel försämrar dess integritet eller om det sker en prisändring.

5. **SEKTRETESS, DATAINSAMLING.** Logitech samlar in och behandlar dina personuppgifter (t.ex., namn, kontaktuppgifter och tävlingsbidrag) i administrativa syften; för att administrera kampanjen, verifiera behörighet och dela ut priser. Dessutom, som beskrivs i avsnitt 8, kan Logitech använda dessa uppgifter i marknadsförings- och reklamsyfte för att lyfta fram vinnare och bidrag (där det är lagligt tillåtet eller där samtycke har lämnats). All behandling av personuppgifter styrs av Logitechs integritetspolicy. Där det krävs enligt tillämplig dataskyddslagstiftning (inklusive, men inte begränsat till, EES och Storbritannien), är användningen av din likhet föremål för dina dataskyddsrättigheter. Du kan när som helst återkalla ditt samtycke för framtida marknadsföringsanvändning av dina personuppgifter genom att kontakta oss via Logitechs integritetsportal. Ett sådant återkallande påverkar inte lagligheten i den behandling som grundar sig på samtycket innan det återkallades. Där det krävs enligt tillämplig dataskyddslagstiftning är den rättsliga grunden för administrationen fullgörandet av avtalet (dessa villkor). Den rättsliga grunden för marknadsföring är ditt uttryckliga samtycke. Du kan när som helst utöva dina rättigheter i enlighet med tillämpliga lagar som det förklaras i den hänvisade integritetspolicyn.

6. Avskiljbarhet. Om någon bestämmelse i dessa kampanjvillkor skulle befinnas vara ogiltig, olaglig eller ogenomförbar av en behörig domstol, ska den bestämmelsen verkställas i största möjliga utsträckning för att ge effekt åt syftet med dessa kampanjvillkor, och de återstående bestämmelserna ska fortsätta att gälla med full kraft och verkan. Om en bestämmelse inte kan verkställas ens i ändrad form, ska den avskiljas, och giltigheten av de återstående bestämmelserna ska inte påverkas.

7. **DISPYTER.**

a. **GÄLLANDE LAG.** Dessa villkor och eventuella tvister som uppstår från dem ska regleras av lagarna i det land som anges i kampanjdetaljerna.
b. Parterna underkastar sig den exklusiva jurisdiktionen för domstolarna i den stad som anges i kampanjdetaljerna.

YTTERLIGARE VILLKOR

1. **YTTERLIGARE VILLKOR FÖR GÅVOR VID KÖP**. Följande ytterligare villkor gäller för kampanjen som genomförs enligt dessa allmänna villkor:

    a. Det här erbjudandet gäller endast på platsen som anges i kampanjdetaljerna.
    b. Det här erbjudandet kan inte kombineras med andra rabatter, erbjudanden, kuponger, kampanjer eller reapriser, om inte annat uttryckligen anges.
    c. OGILTIGT DÄR DET ÄR FÖRBJUDET ELLER BEGRÄNSAT ENLIGT LAG.
    d. Villkor, produktillgänglighet, priser och erbjudanden kan komma att ändras utan föregående meddelande.
    e. Alla tillämpliga skatter och fraktavgifter är ditt ansvar om inget annat anges i dessa villkor.

2. **YTTERLIGARE VILLKOR FÖR DRAGNINGEN AV STORVINSTEN (UPPLEVELSE I SCHWEIZISKA ALPERNA).**

    a. Så här deltar man. Under kampanjperioden ska du registrera dig enligt vad som anges i kampanjdetaljerna och följa instruktionerna för att fylla i och skicka in kampanjens anmälningsformulär. Du kommer att bli ombedd att lämna grundläggande kontaktuppgifter, inklusive ditt namn, din adress, kontakttelefonnummer, e-postadress och ålder. Du måste fylla i alla obligatoriska fält i anmälningsformuläret med information som är giltig och korrekt på dagen för dragningen. Informationen du anger när du skickar in din anmälan om deltagande används för att kontakta dig, om du är en potentiell vinnare. Antalet bidrag är begränsat enligt vad som anges i kampanjdetaljerna. Flera bidrag från samma person kommer att diskvalificeras. Användning av automatiserade anmälningsverktyg är strängt förbjudet. Inga bidrag från tredje part är tillåtna.

    b. **VAL AV VINNARE OCH MEDDELANDE OM VINST.**

        i. Vid slutet av kampanjperioden kommer Logitech att slumpmässigt dra det antal vinnare som anges i kampanjdetaljerna bland de behöriga bidrag som tagits emot under kampanjperioden. Dragningen sker på dragningens datum och på den plats som anges i kampanjdetaljerna. Oddsen för att vinna beror på det totala antalet behöriga bidrag som tagits emot.
        ii. Potentiella vinnare måste uppfylla behörighetskraven i avsnitt 2. För att göra anspråk på ett pris kan Logitech kräva att vinnare fyller i en försäkran om behörighet och ett ansvars-/publiceringsmedgivande, förutsatt att sådana dokument är begränsade i den utsträckning lokal lagstiftning tillåter.

iii. Potentiella vinnare meddelas via den metod som anges i kampanjdetaljerna inom det meddelandefönster som anges där. Om en potentiell vinnare (i) inte går att nå, (ii) inte svarar inom den tidsfrist för vinnarsvar som anges i kampanjdetaljerna, eller (iii) visar sig vara obehörig, förverkar hen priset. I sådana fall kan Logitech välja en alternativ vinnare bland de återstående behöriga bidragen.

iv. Vinnare kan komma att tillkännages i de kanaler som anges i kampanjdetaljerna. Vinnarlistan tillkännages efter att dragningen har genomförts och vinnarna har verifierats.

c. **PRISER OCH BEGRÄNSNINGAR.** Priserna, kvantiteterna, de individuella värdena och det totala uppskattade detaljhandelsvärdet är som anges i kampanjdetaljerna. Priser kan inte överlåtas och inga kontantbyten är tillåtna, förutom efter Logitechs eget gottfinnande. Logitech förbehåller sig rätten att byta ut ett pris mot ett annat av lika eller högre värde om det annonserade priset inte är tillgängligt. Vinnare är ensamt ansvariga för alla tillämpliga skatter i samband med mottagandet av priset. Priser skickas till vinnare inom trettio (30) dagar efter att vinnaren verifierats, såvida inte en annan period anges i de landsspecifika villkoren eller i vinnarmeddelandet. Logitech ansvarar inte för förlorade eller stulna priser när de väl har levererats.

d. **BINDANDE.** Genom att skicka in ditt bidrag godkänner du dessa kampanjvillkor och underlåtenhet att följa dessa kan leda till diskvalificering. Alla tillämpliga lagar och förordningar gäller.

e. **INNEHÅLL OCH PUBLICITET**.

i. **Licens för bidrag:** Genom att delta ger du Logitech en icke-exklusiv, världsomspännande, royaltyfri licens att använda, reproducera och visa ditt bidrag för alla reklam-, handels- och marknadsföringsändamål i alla medier. I den utsträckning lagen tillåter avsäger du dig alla ”ideella rättigheter” i ditt bidrag och garanterar att ditt bidrag inte gör intrång i någon tredje parts rättigheter.

ii. Publicitetsfriskrivning. Där lagen tillåter ger vinnarna Logitech rätten att använda deras namn, likhet och biografiska information för globala reklam- och handelsändamål (inklusive sociala medier, digitala annonser och fysiska utställningar) utan ytterligare ersättning eller rätt till godkännande.