

VIDEOCONFERÊNCIAS NO AMBIENTE DE TRABALHO MODERNO

13 maneiras de avaliar uma solução



logitech®

CUSTO TOTAL DE PROPRIEDADE.....	1
EXPERIÊNCIA DO USUÁRIO.....	2
FLEXIBILIDADE.....	3
COMPATIBILIDADE E DISPONIBILIDADE.....	4
CARGAS DE TRABALHO DA EQUIPE DE TI.....	5
INSIGHTS.....	6
CONHEÇA SEU PARCEIRO DE VIDEOCONFERÊNCIA....	7
DESIGN INTUITIVO.....	8
PARCERIA COM A LOGITECH.....	9

VIDEOCONFERÊNCIAS NO AMBIENTE DE TRABALHO MODERNO

O modelo híbrido está em alta. Para construir ou manter uma cultura colaborativa e preservar talentos, as empresas precisam fornecer uma tecnologia de videoconferência eficaz aos funcionários para que eles possam se comunicar e trabalhar em conjunto no escritório, em casa ou na rua. Com tanta coisa em jogo, é importante que as empresas encontrem o parceiro ideal para soluções de videoconferência. Para ajudar você e sua empresa a terem sucesso, listamos 13 fatores que devem ser levados em consideração ao se avaliar uma solução de videoconferência.



1 CUSTO TOTAL DE PROPRIEDADE

Uma experiência premium de videoconferência não precisa custar muito caro. **Por um preço acessível, todos os usuários podem fazer reuniões por vídeo inovadoras, produtivas e sem falhas**, gerando experiências equitativas para todos e maximizando o valor do investimento.

2

CONSISTÊNCIA DA EXPERIÊNCIA

Para introduzir novos sistemas de tecnologia, soluções e hardware, geralmente é necessário treinar os funcionários. Portanto, é essencial que a solução escolhida seja **fácil de usar, tenha uma interface familiar e forneça uma experiência consistente em todos os ambientes**. Isso reduzirá a necessidade de treinamento adicional, garantirá uma taxa de adesão mais rápida e resultará em uma experiência de colaboração mais produtiva.



3

OFERTA DE SOLUÇÃO COMPLETA

As demandas de videoconferência aumentaram. Os departamentos de TI precisam de um parceiro de soluções de videoconferência que ofereça mais do que apenas vídeo. Os **melhores parceiros de videoconferência atuais apresentam soluções completas**, simplificando a decisão de compra da equipe de TI e permitindo uma experiência mais consistente para os funcionários em toda a empresa. Todos saem ganhando. A adesão dos usuários aumenta enquanto as demandas da equipe de TI diminuem.





4 FLEXIBILIDADE

Os avanços da tecnologia de videoconferência são rápidos. Certifique-se de que a solução escolhida oferece opções de hardware e software atuais e flexíveis. Uma solução flexível permitirá que você amplie seu investimento facilmente e até altere sua plataforma de software ou sistema operacional à medida que suas necessidades mudam. Invista em soluções que **funcionem perfeitamente com as principais plataformas de videoconferência e ofereçam suporte a vários sistemas operacionais** e modos de implantação.



5 EXPERIÊNCIA COMPARTILHADA

Parceiros de tecnologia já estabelecidos criam relacionamentos duradouros no setor, incluindo certificações de produtos compartilhados. A solução que você está considerando é um dispositivo especializado feito por uma empresa focada nesse setor? A solução é reconhecida e compatível com várias plataformas de videoconferência? Certifique-se de que seu parceiro de soluções de videoconferência tenha o **conhecimento necessário do setor** para garantir que a solução funcione em sua empresa e que você obtenha ajuda quando necessário.

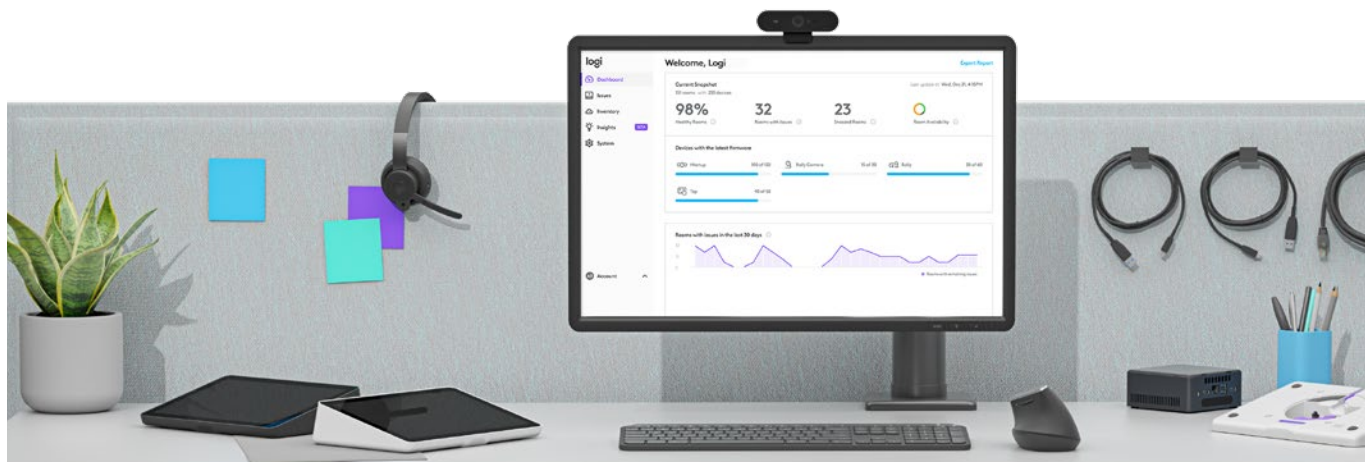
6 PEGADA GLOBAL

Um parceiro de solução de videoconferência com uma grande rede global ou nacional reduz custos e alivia o estresse da equipe de TI. É melhor **selecionar um parceiro de solução que tenha uma presença operacional correspondente à sua**. Assim, toda a rede do seu escritório terá acesso direto aos produtos e serviços, e as equipes de TI poderão estabelecer relações com os escritórios locais para obter suporte.

7

BAIXO TEMPO MÉDIO ENTRE INCIDENTES (MTBI)

Os equipamentos eletrônicos modernos são geralmente confiáveis. O tempo médio entre falhas (MTBF) é um método comum para medir a confiabilidade. Mas isso revela apenas uma parte. O MTBI, ou Tempo médio entre incidentes, é uma medida mais valiosa. Por padrão, os sistemas de videoconferência ficam na borda da rede, fora do escritório. Portanto, incidentes aparentemente pequenos podem causar um grande efeito cascata. **Um parceiro de soluções de videoconferência com produtos confiáveis pode aliviar a pressão sobre os líderes de TI** com maiores responsabilidades para oferecer suporte tanto a funcionários remotos quanto presenciais.



8

GERENCIAMENTO REMOTO

As expectativas de suporte de vídeo estão crescendo a uma velocidade muito mais rápida do que a equipe de TI pode escalar manualmente. A proliferação de vídeo em todos os lugares requer muitos dispositivos. Sempre que há muitas unidades de algo, deve haver uma maneira de gerenciar todas elas. **Capacite sua equipe de TI com soluções de gerenciamento remoto** que permitem monitorar, gerenciar e medir com eficiência dispositivos de vídeo e salas de reunião em qualquer escala.





9 INSIGHTS

Comprovar o retorno do investimento faz parte dos negócios, especialmente quando se trata de novas tecnologias. A melhor forma de medir o ROI é por meio de relatórios precisos. Quantas pessoas se reúnem por vídeo? Desde quando e por quanto tempo as reuniões por vídeo começaram a acontecer? O que acontece em salas de reunião onde não se usa vídeo? Quatro pessoas estiveram em uma sala de reunião com capacidade para 20 pessoas? Ou 20 pessoas estiveram em uma sala de reunião feita para 15 pessoas? Garanta que sua solução de videoconferência consiga fornecer **relatórios precisos, detalhados e fáceis de acessar** para aqueles que realmente precisam.



10

FORÇA DA MARCA

Como qualquer profissional de marketing bem-sucedido diria, existem muitos componentes para se criar uma marca de sucesso; e o mais importante é um **histórico comprovado de fornecimento de produtos ou serviços de alta qualidade**. Pergunte a si mesmo: Seu fornecedor de soluções tem um histórico de inovação e confiabilidade? Ele tem um negócio que pode ser escalonado? Respostas positivas a perguntas como essas trazem tranquilidade. O foco no produto é igualmente importante. Um parceiro de soluções especializado em tecnologia de videoconferência provavelmente conseguirá fornecer soluções melhores do que um fornecedor que se envolve apenas no negócio como uma oferta secundária.

11

ÉTICA E SUSTENTABILIDADE

A ética empresarial é a moral e as crenças que orientam o comportamento nos negócios. Quando o gerenciamento lidera de maneira ética, os funcionários seguem o exemplo. Escolher um **parceiro de solução de videoconferência que seja ético garante melhores decisões** em menos tempo, além de estabelecer a ética empresarial como princípio básico. A sustentabilidade, tanto global quanto local, assume uma importância maior a cada dia. Procure um parceiro de videoconferência que se envolva com compromissos climáticos, fabricação neutra em carbono e outras iniciativas sustentáveis.

12

REFERÊNCIAS COMERCIAIS

Ao considerar um parceiro de solução de videoconferência, analise **avaliações de clientes, histórias de sucesso e aprovações**. Os clientes anteriores estão satisfeitos e aprovam a marca? Eles estão satisfeitos com o nível de suporte que receberam? As etapas do processo foram entregues conforme o esperado? As avaliações podem oferecer mais informações detalhadas sobre um produto ou solução do que uma descrição ou especificação.



13 DESIGN AVANÇADO

O design do produto, em sua essência, liga as necessidades do cliente aos atributos do produto. O objetivo final? Oferecer o melhor ao cliente. O design influencia na primeira impressão que um cliente tem sobre um produto e, conseqüentemente, determina a adesão de forma orgânica. **Produtos com um design intuitivo, atraente e convidativo são adotados com mais facilidade e rapidez.** Os melhores sistemas de videoconferência apresentam dispositivos bem projetados e de alta qualidade.



PARCERIA COM A LOGITECH

Fundada em 1981, a Logitech desenvolve produtos e experiências que conectam pessoas e ajudam os clientes a interagir no mundo digital. O design inovador e voltado ao usuário está à frente de tudo o que a Logitech cria, garantindo experiências únicas e significativas. Uma solução de videoconferência boa e acessível ajuda no contato entre as equipes, o que resulta em uma colaboração melhor e garante mais clareza na comunicação. A Logitech trabalha de perto com parceiros de tecnologia para oferecer maior flexibilidade e uma experiência aprimorada ao usuário.

Google Workspace

Microsoft

zoom

RingCentral®

GoTo

] pexip[

A Logitech é o parceiro ideal de soluções de videoconferência para um ambiente de trabalho híbrido e moderno.



logitech®

www.logitech.com/vc

Américas

7700 Gateway Blvd
Newark, CA 94560 USA

Logitech Europe S.A.

EPFL - Quartier de l'Innovation
Daniel Borel Innovation Center
CH - 1015 Lausanne

Logitech Asia Pacific Ltd.

Tel: 852-2821-5900
Fax: 852-2520-2230

Publicado em novembro de 2021

A tecnologia de videoconferência evoluiu e se tornou a impulsionadora de produtividade que sempre prometeu ser. As soluções da Logitech vão muito além de instalações para salas de conferência pequenas, médias e grandes. Elas atendem a ambientes híbridos de trabalho que continuam a evoluir conforme os funcionários voltam (ou não) para o escritório.

As soluções da Logitech ajudam as equipes a colaborar em qualquer lugar, sem comprometer a produtividade e a experiência.

Saiba mais em www.logitech.com/vc

© 2021 Logitech. Logitech, o logotipo da Logitech e outras marcas da Logitech são propriedades da Logitech e podem estar registrados. Todas as outras marcas registradas são propriedades dos respectivos proprietários. A Logitech não se responsabiliza por quaisquer erros possíveis nesta publicação. As informações de recursos, preços e produtos aqui contidas estão sujeitas a alterações sem prévio aviso.